

Digital Signage



Digital Signage

Il Digital Signage rappresenta una soluzione innovativa per migliorare la comunicazione visiva all'interno dei punti vendita. Attraverso monitor posizionati in zone strategiche, è possibile trasmettere messaggi promozionali, informazioni e gestire le code ai reparti (es. macelleria, salumeria), migliorando l'esperienza dei clienti.

SERVIAMO IL N.

01

16°C In prevalenza sereno

1.6 m/s 58% 765 mmHg

11:00 12:00 13:00 14:00 15:00

16°C 17°C 17°C 17°C 17°C

03-04-2025 11:50

MULINO BIANCO
BISCOTTI RICCHI
ABBRACCI/PAN DI
STELLE/RITORNELLI
700 G

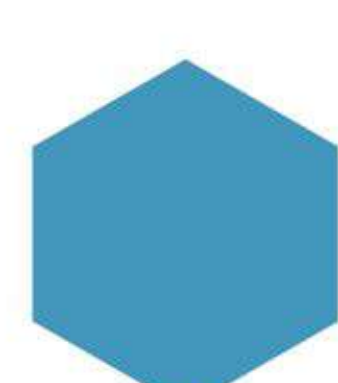
€
2,99

Pan di Stelle

MULINO BIANCO
Abbracci
cioccolato e Panna Fresca
con latte fresco
100% italiano

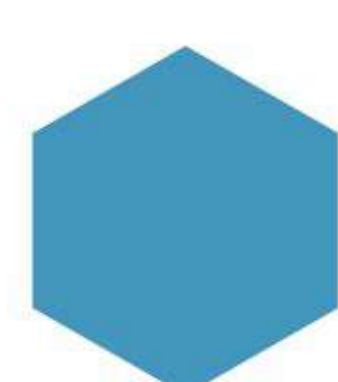
2001, CINQUE ARRESTI » NANNI MORETTI IN COND

Vantaggi:



Comunicazione Dinamica

- * Possibilità di aggiornare i contenuti in tempo reale.
- * Maggiore impatto visivo rispetto alla cartellonistica tradizionale.
- * Capacità di veicolare più informazioni in modo interattivo.



Aumento delle Vendite e Promozione Mirata

- * Programmazione di offerte promozionali in base a fasce orarie e stagionalità.
- * Personalizzazione dei messaggi per target specifici.
- * Incremento delle vendite grazie alla promozione visiva strategica.



Miglioramento della Customer Experience

- * Maggiore coinvolgimento dei clienti grazie a contenuti accattivanti.
- * Riduzione della percezione dei tempi di attesa alle casse e ai reparti.
- * Informazioni chiare e immediate sui prodotti e sulle promozioni.



Gestione Ottimizzata delle Code nei Reparti

- * Sistema di prenotazione tramite pulsanti digitali sui banchi.
- * Aggiornamento automatico del numero progressivo su schermi visibili ai clienti.
- * Riduzione delle attese disordinate e maggiore organizzazione.

