

AnimalHouse

Una nuova esperienza
per i clienti del tuo
punto vendita



AnimalHouse

Il Totem AnimalHouse è stato pensato come uno strumento innovativo per arricchire l'esperienza dei tuoi clienti e dare al tuo negozio un'immagine moderna e professionale. Non è soltanto uno schermo interattivo: è un vero e proprio assistente digitale che accompagna chi entra in negozio in un percorso fatto di informazione, promozioni e servizi dedicati.

Con il Totem AnimalHouse, ogni visita diventa un'occasione per coinvolgere, incuriosire e fidelizzare.



Il Totem cattura l'attenzione grazie a una sequenza di slide animate: immagini, consigli e messaggi sempre aggiornati. Queste slide possono essere programmate per apparire in base alle date di validità, così il cliente vedrà sempre solo ciò che è rilevante e attuale:

Consigli pratici

per il benessere e la cura degli animali.

Iniziative e giornate promozionali

(ad esempio giornate sconti o eventi in negozio).

Messaggi stagionali (come la cura estiva contro i parassiti o l'alimentazione invernale).

In questo modo, il Totem non è mai statico ma diventa uno strumento di comunicazione dinamico, capace di parlare al cliente senza bisogno di personale dedicato.

Offerte e catalogo prodotti sempre a portata di mano

Uno dei punti di forza del sistema è la sezione Offerte, che permette di visualizzare un catalogo scorrevole dei prodotti.

Ogni articolo viene presentato in maniera chiara ed accattivante:

Immagine del prodotto ben visibile.

Descrizione e caratteristiche essenziali.

Prezzo in evidenza con eventuali note o promozioni speciali.

Questa sezione aiuta i clienti a scoprire tutte le novità e incentiva gli acquisti d'impulso. Mostrando offerte e prodotti in evidenza direttamente sul Totem, il tuo punto vendita guadagna una vetrina digitale interna che stimola la curiosità e spinge alla scelta immediata.

Un servizio in più: prenotare un appuntamento col veterinario

AnimalHouse permette ai clienti di **prenotare un appuntamento** con i veterinari direttamente dal Totem.

La procedura è semplice e intuitiva:

1. Il cliente sceglie il veterinario disponibile.
2. Compila un modulo con i propri dati (nome, cognome, telefono, email).
3. Inserisce le note sul problema o esigenza del proprio animale.

Questo servizio rende il negozio un punto di riferimento completo per la cura degli animali, andando oltre la vendita di prodotti e offrendo un valore aggiunto concreto.

